

Denk- & Werksessie

Scholieren bereiken

Handleiding voor begeleiders

Doe niet onnodig moeite om deze opzet te variëren, maar voel je wel vrij daartoe



Voorbereiding

Benodigheden: flipover of whiteboard, meerdere kleuren stiften, PINK! pennen en notitieblokjes voor alle deelnemers

De sessie

Onderdelen

Deze lijst, die vrij goed als agenda in te zetten is, gaat uit van een sessie van een volledig dagdeel.

- **Welkom**

Bied iedereen een drankje aan, en wijs ze op evt versnaperingen. Beschrijf in hele grote lijnen de bezigheden die komen, en verzoek dat electronica wordt uitgeschakeld, op pacemakers na.

Vraag of er iemand bereid is om bij ieder deel een paar foto's te maken om een impressie te geven, en geef anders aan dat dat geen probleem is, en je het zelf kunt doen.

Vraag of er iemand bereid is om binnen een week achteraf een kort verslagje te schrijven voor promotie-doeleinden. Als niemand instemt, geef aan dat je er na afloop op terugkomt.

Vraag niet wie de opdrachten heeft gedaan. Als niet iedereen het heeft gedaan verdeel je de groep, en voelen potentiële enthousiastelingen zich rot. Het zal tijdens de sessie blijken wie je kunt complimenteren over hun inzet vooraf.

- **Kennismakingsronde of –spel**

Hier kun je op veel manieren vorm aan geven. Overweeg sterk om een (aantal) van de reflectievragen hierbij te betrekken, en de leerlingen hun school (en klas) te laten beschrijven. Die zullen erg vormend blijken in hoe zij tegen alle vragen/uitdagingen aankijken.

- **Thema-ronde**

Bestaat uit een uitleg, opdracht en evaluatie. Het geheel wordt hieronder uitgebreid beschreven.

- **Promotie-ronde**

Bestaat uit een uitleg, opdracht en evaluatie. Het geheel wordt hieronder uitgebreid beschreven.

- **Uitleg over de structuur en de organen van PINK!**

- **Activeringsronde**

Bestaat uit een uitleg, opdracht en evaluatie. Het geheel wordt hieronder uitgebreid beschreven.

- **Uitleg over werkgroepen en wat zij kunnen doen**

- **Werfingsronde**

Bestaat uit een uitleg, opdracht en evaluatie. Het geheel wordt hieronder uitgebreid beschreven.

- **Vormingsronde**

Anders dan andere rondes. Het geheel wordt hieronder uitgebreid beschreven.

- **Afsluitend samen eten**

Thema-ronde

Teken het Venn-diagram van 'thema's die jongeren bezighouden' en 'thema's waar PINK! zich mee bezighoudt' op de flipover of het bord. Laat deelnemers suggesties doen voor één van de categoriën, en vraag steeds of hun suggestie in het midden kan. Anderen mogen hier op ingaan, maar houd een redelijk tempo aan.

Bij gebrek aan input kun je een aantal van de kernthema's van PINK! suggereren, en voor de thema's van jongeren, dingen noemen waar zij op kunnen aahaken, zoals "werkdruk", "social media", "de toekomst", "identiteit".

Wanneer iedereen tevreden is over de invulling van het diagram kun je vragen of er thema's in één van de regio's staan die eigenlijk in het midden kunnen. Ga nog niet in op de kernwaarden van PINK!, laat de deelnemers uitgaan van hun eigen beeld van de vereniging. Teken bij ieder thema dat genoemd wordt een gekleurde pijl naar de intersectie van de regio's. Als meningen verdeeld zijn over een pijl, zet dan de naam van degene die het voorstelde erbij.

Licht kort toe hoe iets een thema van PINK! kan worden, en laat de deelnemers voorstellen doen voor hoe thema's voor jongeren relevant kunnen worden, voor een specifiek thema of in het algemeen. Dit hoeft niet meer te zijn dan een argument voor waarom iets ertoe doet, of een communicatiemiddel die zij daarbij zouden inzetten.

Evalueer of hier concrete actiepunten uit volgen. Scheur het blad van de flipover en hang het op de muur waar het zichtbaar blijft.

Nota bene Zorg dat je goed ruimte overhoudt voor de pijlen, en iedereen's input, dus neem de ruimte voor het diagram en schrijf niet te groot.

Nota bene Met de kernwaarden van PINK! worden de principes 'mededogen', 'duurzaamheid', 'persoonlijke vrijheid' en 'persoonlijke verantwoordelijkheid' bedoeld.

Promotie-ronde

Leg uit wat de waarde van leden voor PINK! is, en welke stappen er nodig zijn om iemand lid te maken. Schets de tabel op een blad van de flipover en geef deelnemers voldoende post-its om alle uitgewerkte en nieuwe ideeën op te schrijven en in het juiste vak te plakken. Geef aan dat ze er niet op hoeven te letten of iemand anders hun idee ook heeft, en dat niet erg is om over andere dingen heen te plakken als het vak waar hun post-it hoort vol raakt, als de randen van de vakken maar zichtbaar blijven.

Wanneer deelnemers voldoende tijd hebben gehad, splits dan de groep op en laat de subgroepen de vakken ordenen. Als er voldoende deelnemers zijn kan dit in zes groepen, met ieder een vak. Als er minder zijn kun je het evenredig verdelen onder twee of drie groepen, tussen twee en vijf groepen maken die elk de post-its van één vak krijgen, en wanneer ze deze geordend hebben een volgende stapel kunnen pakken, totdat alle stapels gepakt zijn. Het doel is om de post-its te ordenen zodat dubbele over elkaar heen geplakt worden en het geheel overzichtelijk wordt. Er mogen in deze fase nog nieuwe methodes bedacht worden, maar in principe alleen voor het eigen vak.

Laat de groepen hun vak opnieuw indelen en evalueer samen kort. Ga na of er dingen opvielen of nieuwe ideeën zijn ontstaan.

Uitleg over PINK!

Laat iedereen zo zitten dat de begeleider goed zichtbaar is, liefst in een kring. Zorg dat iedereen een drankje heeft, maar moedig niet aan tot eten.

Vertel, evt aan de hand van de bijgeleverde *powerpointpresentatie A* over PINK!, over onze vereniging. Behandel daarbij:

- Onze kernwaarden en visie daarop, waarin wij ons minder exclusief toespitsen op de meest voordehandliggende gevolgen dan de Partij voor de Dieren, maar ons ook actief bezighouden met het uitdragen van de bredere implicaties van het centraal stellen van de kernwaarden op de samenleving.
- Onze diepe wens om een grote beweging te vormen die krachtig genoeg is om effectief weerstand te bieden tegen de excessiviteiten en onrechtvaardigheden van de gevestigde wereldorde, en onze pogingen om daarom autonomie en initiatief van onze leden te bevorderen.
- De nadruk die wij (desondanks) leggen op dier, natuur & milieu als bindende kracht tussen al onze leden.
- De internationale rol die onze vereniging kan spelen, en in kleine mate al begint te spelen.

Laat de deelnemers hun top 3 brandende vragen op papier zetten in hun notitieboek/blok. Als ze hier moeite mee hebben, stel dan voor dat ze één stellen over ons verleden, één over ons heden en één over onze toekomst. Laat iedereen opstaan, en beide handen ontspannen in de lucht houden. Laat de deelnemers steeds één van hun vragen stellen, waarna iedereen die (ongeveer) dezelfde vraag had een hand laat zakken. Bij het beantwoord krijgen van hun derde vraag gaan ze zitten. Ga door totdat iedereen zit.

Nota bene Zorg dat je een beeld hebt van wat PINK! onderscheidt van iedere andere PJO. Dit staat in bijlage A.

Activeringsronde

Leg uit wat de waarde van vrijwilligers voor PINK! is, en welke stappen er nodig zijn om iemand vrijwilliger te maken. Schets de tabel op een blad van de flipover en geef deelnemers voldoende post-its om alle uitgewerkte en nieuwe ideeën op te schrijven en in het juiste vak te plakken. Geef aan dat ze er niet op hoeven te letten of iemand anders hun idee ook heeft, en dat niet erg is om over andere dingen heen te plakken als het vak waar hun post-it hoort vol raakt, als de randen van de vakken maar zichtbaar blijven.

Wanneer deelnemers voldoende tijd hebben gehad, splits dan de groep op en laat de subgroepen de vakken ordenen. Als er voldoende deelnemers zijn kan dit in zes groepen, met ieder een vak. Als er minder zijn kun je het evenredig verdelen onder twee of drie groepen, tussen twee en vijf groepen maken die elk de post-its van één vak krijgen, en wanneer ze deze geordend hebben een volgende stapel kunnen pakken, totdat alle stapels gepakt zijn. Het doel is om de post-its te ordenen zodat dubbele over elkaar heen geplakt worden en het geheel overzichtelijk wordt. Er mogen in deze fase nog nieuwe methodes bedacht worden, maar in principe alleen voor het eigen vak.

Laat de groepen hun vak opnieuw indelen en evalueer samen kort. Ga na of er dingen opvielen of nieuwe ideeën zijn ontstaan.

Uitleg over werkgroepen

Laat iedereen zo zitten dat de begeleider goed zichtbaar is, liefst in een kring. Zorg dat iedereen een drankje heeft, maar moedig niet aan tot eten.

Vertel, evt aan de hand van de bijgeleverde *powerpointpresentatie B* over werkgroepen, over dit orgaan. Behandel daarbij:

- De positie van een werkgroep binnen de verenigingsstructuur, en de interne structuur
- De rechten en plichten van een werkgroep
- De verschillende mogelijke bezigheden van werkgroepen

Werfingsronde

Leg uit wat de persoonlijke benadering zo krachtig maakt, en welke principes van toepassing zijn om deze succesvol te maken. Benadruk daarbij:

1. Het gaat om absolute aantallen, niet relatieve aantallen, dus dat het niet uitmaakt als zij iemand onsuccesvol benaderen.
2. Momentum speelt een grote rol bij bewegingen. Sommige mensen zullen heel anders reageren op een voorstel waar drie vrienden tegelijkertijd mee komen dan waar één mee komt, en dus heeft volgorde effect op uiteindelijke succes.
3. Veel mensen voelen zich machteloos, en zouden dus graag een manier vinden om een verschil te maken. Ze weten dat de problemen groot zijn, dus het kan soms beter werken om ze te vragen om iets groots te doen dan iets kleins, omdat ze daarmee een significant verschil zouden kunnen maken. Zoals in het boek *Rules for Revolutionaries* wordt beschreven, een 'Big Ask' kan mensen juist aantrekken in plaats van afstoten.
4. Een authentieke boodschap is een belangrijk deel van de persoonlijke benadering. Neem de tijd voor iemand, bijvoorbeeld door een echt gesprek met ze aan te gaan.
5. Het stellen van vragen is een hele waardevolle techniek. Als je bij mensen nagaat wat hun interesses zijn zul je bijna zeker aansluiting kunnen vinden bij de kernwaarden van PINK!, en zo komt jouw voorstel om actief te worden duidelijker over als een aanbod in plaats van een vraag.

Vraag iedereen wie ante-sessie opdracht 4 heeft uitgevoerd, en verdeel de groep in tweeën op basis van wie het wel/niet heeft gedaan. Laat de mensen die de opdracht hebben uitgevoerd *brief A* lezen, en notities maken van wat ze er sterk of zwak aan vinden, en wat ze zouden behouden of aanpassen als ze zelf een dergelijke brief zouden schrijven. Laat de mensen die de opdracht niet hebben uitgevoerd dat nu doen.

Geef de deelnemers de opdracht voor iedere persoon op hun lijst een kernboodschap (één slagzin) op te stellen waarmee ze diegene zouden benaderen om betrokken te raken. Laat ze iedere verschillende slagzin highlighten.

Laat iedere deelnemer al zijn verschillende slagzinnen oplezen, en vraag vervolgens de anderen wat de meest algemeen krachtige was. Benadruk daarbij dat dit natuurlijk niet de bedoeling was van de opdracht.

Evalueer wat de deelnemers van deze opdracht vonden. Ga daarbij na of zij moeite hadden met zo'n focus op framing, of het misleidend voelt of dat ze het juist respectvol vinden om iedereen met een persoonlijke boodschap/reden te benaderen.

Vormingsronde

Vraag alle deelnemers wie er zou willen proberen om een werkgroep op hun school op te richten. Vraag wie twijfelt en waarom. Stel voor om een appgroep te maken voor alle deelnemers, waarvan het doel zal zijn om de mensen die werkgroepen willen oprichten daarin te steunen. Geef iedereen die kiest om voor een werkgroep te gaan een hand, of andere blijk van waardering en gelijkheid. Benoem de rol van recruiter, en ga na of er deelnemers zijn die een rol buiten een werkgroep (bijvoorbeeld recruiter) op zich zouden willen nemen, ongeacht of ze al weten wat.

Bedank iedereen voor diens betrokkenheid, en geef aan dat je hoopt hen bij de volgende algemene vergadering, of misschien daarvoor nog, te zien.